**La inversión tecnológica en aceptación de pagos impulsa a la industria restaurantera**

* *El pago con tarjetas de crédito y débito ahora son más recurrentes en comparación con el pago en efectivo.*

**Ciudad de México, XX de xx de 2021.**- Ante la nueva normalidad, la **industria restaurantera experimentará una rápida transformación tecnológica de cobro** para continuar en operación, así como para incrementar sus ventas.

Los restaurantes abrieron con restricciones sanitarias y los clientes esperan que ofrezcan una **experiencia gastronómica higiénica y sin contacto**. Gracias a ello, se incrementó el número de establecimientos que se dieron de alta en las apps de entrega de comida en la modalidad *delivery*, se brindó un mayor servicio de *drive-thru* y se incluyeron los dispositivos *contactless* para efectuar cobros físicos más seguros.

La flexibilidad tecnológica de pago con la que el sector se ajustó dio paso a la creación de **restaurantes semi-futuristas**. De hecho, en otras partes del mundo los menús digitales, mesas con códigos QR, kioscos de autoservicio (pedidos sin necesidad de intervención humana) y la atención con inteligencia artificial son casi una obligación de negocio.

“Las **cadenas restauranteras están invirtiendo en herramientas innovadoras** que les permitan incrementar sus ventas, ya que ofrecen a sus clientes diferentes canales para realizar sus pagos, adquirir sus productos y servicios. Por ello, en Fiserv trabajamos para ofrecer diversas soluciones que les permitan a los restaurantes una mayor aceptación de pagos, que van desde las terminales de punto de venta, móviles y fijas con tecnología contactless, hasta ligas de pago, pagos para tiendas en línea y terminales virtuales”, destaca Sergio Villarruel, General Manager Fiserv México, empresa líder en tecnología financiera y de pagos.

Actualmente se ha incrementado la aceptación de pagos mediante terminales móviles y fijas, así como por otros medios digitales. Según la “Encuesta telefónica 2020: medios de pago durante la pandemia”, hecha por el Banco de México (Banxico), el uso de efectivo en pagos ha decrecido del 93% al 86% y se espera que siga decreciendo en los últimos años, lo cual brinda mayor apertura a cobros con tarjetas de débito y crédito.

**El efecto dominó**

La tecnología tiene el potencial de mejorar el funcionamiento operativo, la experiencia del consumidor y aumentar las ventas. En la medida en que existan más **restaurantes con tecnologías de vanguardia** que brinden alternativas *contactless* y cuenten con una amplia captación de pagos de tarjetas de crédito y débito, tanto nacionales como extranjeras, vales electrónicos y wallets, habrá mayores posibilidades de que sean competitivas y de que sus ingresos se incrementen.

Bajo el contexto del regreso a la normalidad, la tecnología de pagos influye cada vez más en nuestras vidas, y eso incluye la forma en la que se mueven los negocios. Por ello, es recomendable migrar hacia la innovación que les permita a todas las industrias estar a la vanguardia tecnológica disponible.

\*\*\*\*\*

**Acerca de Fiserv**

Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV) Empresa líder mundial en tecnología financiera y de pagos, la empresa ayuda a sus clientes a lograr los mejores resultados de su industria mediante un compromiso con la innovación y la excelencia en áreas como el procesamiento de cuentas y soluciones de banca digital, procesamiento y emisor de tarjetas, servicios de red, pagos, comercio electrónico, adquirencia y procesamiento de pagos para comercios y empresas, Fiserv es miembro del Índice S&P 500® y figura entre las empresas más admiradas del mundo por la revista FORTUNE®. Visite: Fiserv.com/mexico y siga en los medios sociales para obtener más información y las últimas noticias de la empresa.

* Facebook: [Fiserv México](https://www.facebook.com/fiservmexico/?epa=SEARCH_BOX)
* Instagram: [Fiserv México](https://www.instagram.com/fiservmexico/)
* Youtube: [Fiserv México](https://www.youtube.com/channel/UCoWqenelNyhJZc_fj3M09pg)
* Página web:[Fiserv México](https://merchants.fiserv.com/es-mx/)

**Contacto:**

**EJECUTIVA DE CUENTA**

Valeria Baca

another

[valeria.baca@another.co](mailto:valeria.baca@another.co)

55 1228 0243

Linda Albarrán

another

[linda.albarran@another.co](mailto:linda.albarran@another.co)

55 2132 1908